



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Véritable révolution dans le domaine du commerce au détail à Sept-Îles : 4 nouvelles bannières sous le même toit!

Uashat, le 8 juin 2020 - Quatre nouvelles bannières dans le secteur du vêtement et de la chaussure ouvrent leurs portes ce 11 juin à Sept-Îles. Situées à Place Uashat, à proximité du IGA-Extra, les enseignes Chaussures Pop, Chlorophylle, Go Sport et Centre du Travail se retrouveront sous la même adresse pour combler les besoins des familles et travailleurs par des produits alliant qualité, style, confort et accessibilité.

Dans un contexte mondial d'affaires porté par l'achat en ligne, la SDEUM (la Société de développement économique Uashat mak Mani-Utenam), promoteur de ce nouveau complexe commercial, a fait preuve d'audace et de ténacité. Pour Ken Rock, directeur à la SDEUM, « le consommateur veut encore – et plus que jamais – voir et essayer un vêtement avant de l'acheter et obtenir un service client personnalisé ».

Plutôt que de se limiter à une seule bannière, le promoteur a décidé de frapper un grand coup : réunir une variété de boutiques répondant à une panoplie de besoins dans le secteur du vêtement et de la chaussure. De manière plus précise, voici les 4 bannières :

- **Go Sport** occupe la surface la plus importante et offre un éventail complet de vêtements, chaussures et accessoires de sport.
- **Chaussures Pop** propose une vaste sélection de chaussures pour toute la famille, allant de la sandale jusqu'à la botte, en passant par toutes les gammes de souliers mode et athlétiques.
- **Chlorophylle** fraîchement déménagée des Galeries Montagnaises, donne accès aux vêtements de plein air haut de gamme reconnus pour leur confort et leur durabilité.
- **Le Centre du travail** se consacre aux vêtements, chaussures et équipements pour travailleurs.

Toute l'équipe de Côté Reco Inc., le franchiseur, est fière de s'associer avec la SDEUM pour l'implantation de ses enseignes qui offriront sous la même adresse une multitude de produits de qualité pour toute la famille à des prix très compétitifs. Par cet investissement la population de la région a l'opportunité d'appuyer l'achat local et de poursuivre le développement de son économie. La vaste expérience de Côté Reco en commercialisation et le dynamisme de son équipe représentent un atout pour tout entrepreneur intéressé à offrir une large gamme de produits à sa population.

-30-

Source : Shukapesh André
Chargé de projet SDEUM
Shukapesh.andre@sdeum.ca
Cell : 418-350-2505